

Handbook of Media Use

Edited by Prof. Dr. Holger Schramm,
Prof. Dr. Volker Gehrau,
Prof. Dr. Helena Bilandzic und
Prof. Dr. Carsten Wunsch

2026, 740 pp., hc., € 119.00

ISBN 978-3-7560-3317-1

E-Book 978-3-7489-6251-9

(NomosHandbuch | NomosHandbook)



This handbook offers a comprehensive overview of the subjects and theories of media use research. In 37 contributions, the questions and subjects of the discipline are presented, the current state of research is analysed and an outlook on open questions is given. The contributions thus provide a systematic approach to the state of research on each topic from a communication science perspective. The handbook is divided into four parts: (1) the foundations of media use, (2) questions of media choice and attraction, (3) specific phenomena of media experiences and processes, and (4) the most important contexts of media use. Modern media effects theories can no longer forego analysing media experiences and processes. The handbook therefore examines these phenomena before and during media use in detail. The handbook's target readership is the broad specialist audience of communication science and its related subjects, such as sociology, psychology, political science, educational science as well as advanced students of these disciplines.

With contributions by

Stefanie Averbeck-Lietz | Anna Bartsch | Helena Bilandzic | Marco Dohle | Andreas Fahr | Luisa Gehle | Volker Gehrau | Alicia Gilbert | Uli Gleich | Anne Haage | Maren Hartmann | Uwe Hasebrink | Matthias R. Hastall | Andreas Hepp | Viktoria Heyer | Sarah Juricek | Anja Kalch | Veronika Karnowski | Christoph Klimmt | Thomas Koch | Anna Sophie Kumpel | Klara Langmann | Sophie Lecheler | Nicole Liebers-Trappe | Christine Linke | Merja Mahrt | Jörg Matthes | Fabian Mayer | Teresa K. Naab | Brigitte Naderer | Stephan Niemand | Magdalena Obermaier | Özen Odağ | Zoe Olbermann | Daniel Possler | Elizabeth Prommer | Leonard Reinecke | Diana Rieger | Simon Sax | Svenja Schäfer | Christian Schemer | Daniela Schlütz | Anna Schnauber-Stockmann | Holger Schramm | Stephan Schwan | Ulrike Schwertberger | Philip Sinner | Denise Sommer | Monika Suckfüll | Freya Sukalla | Ralph Weiß | Werner Wirth | Carsten Wunsch | Tim Wulf

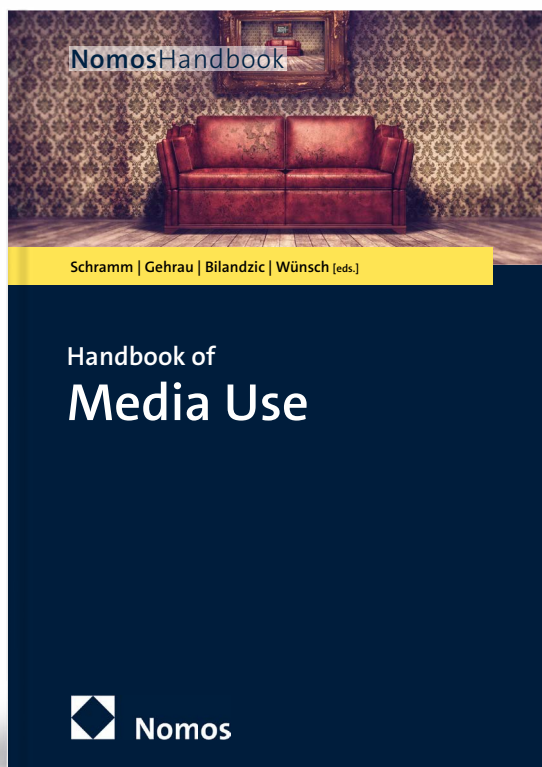
Available digitally at [inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Available in bookstores or free of shipping costs at [nomos-shop.de](https://www.nomos-shop.de) | Customer Service +49 7221 2104-222 | service@nomos.de

All prices include VAT



Nomos



Handbook of Media Use

Herausgegeben von
Prof. Dr. Holger Schramm,
Prof. Dr. Volker Gehrau,
Prof. Dr. Helena Bilandzic und
Prof. Dr. Carsten Wunsch

2026, 740 S., geb., 119,- €

ISBN 978-3-7560-3317-1

E-Book 978-3-7489-6251-9

(NomosHandbuch | NomosHandbook)

In Englisch



Das Handbuch bietet in 37 Beiträgen namhafter Rezeptionsforscherinnen und -forscher einen umfassenden Überblick über die Gegenstände und Theorien der Rezeptionsforschung. Es wird jeweils der aktuelle theoretische und empirische Forschungsstand präsentiert und aus einer kommunikationswissenschaftlichen Perspektive reflektiert. Das Handbuch befasst sich in vier Teilen: (1) mit Grundlagen der Medienrezeption, (2) mit Fragen der Zuwendung und Selektion, (3) mit spezifischen Phänomenen und Erlebnisweisen und (4) mit den wichtigsten Kontexten der Medienrezeption. Moderne Medienwirkungstheorien kommen ohne die Betrachtung von Rezeptionsprozessen nicht mehr aus. Im Handbuch werden daher die Prozesse vor und während der Mediennutzung im Detail betrachtet. Zielgruppe des Handbuchs ist das breite Fachpublikum der Kommunikationswissenschaft und angrenzender Fächer wie Soziologie, Psychologie, Politikwissenschaft, Erziehungswissenschaft sowie fortgeschrittene Studierende.

Mit Beiträgen von

Stefanie Aeverbeck-Lietz | Anna Bartsch | Helena Bilandzic | Marco Dohle | Andreas Fahr | Luisa Gehle | Volker Gehrau | Alicia Gilbert | Uli Gleich | Anne Haage | Maren Hartmann | Uwe Hasebrink | Matthias R. Hastall | Andreas Hepp | Viktoria Heyer | Sarah Juricek | Anja Kalch | Veronika Karnowski | Christoph Klimmt | Thomas Koch | Anna Sophie Kümpel | Klara Langmann | Sophie Lecheler | Nicole Liebers-Trappe | Christine Linke | Merja Mahrt | Jörg Matthes | Fabian Mayer | Teresa K. Naab | Brigitte Naderer | Stephan Niemand | Magdalena Obermaier | Özen Odağ | Zoe Olbermann | Daniel Possler | Elizabeth Prommer | Leonard Reinecke | Diana Rieger | Simon Sax | Svenja Schäfer | Christian Schemer | Daniela Schlütz | Anna Schnauber-Stockmann | Holger Schramm | Stephan Schwan | Ulrike Schwertberger | Philip Sinner | Denise Sommer | Monika Suckfüll | Freya Sukalla | Ralph Weiß | Werner Wirth | Carsten Wunsch | Tim Wulf

Digital verfügbar auf [inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Bestellen Sie im Buchhandel oder versandkostenfrei unter [nomos-shop.de](https://www.nomos-shop.de) | Kundenservice +49 7221 2104-222 | service@nomos.de

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer